

Deze vrouwen brengen mensen bijeen om aan hun ideaal te werken: **een betere wereld.**

## ‘WIJ MAKEN VROUWEN ZICHTBAAR’

**Jarenlang waren ze vooral bezig met hun eigen carrières, zonder zich daarbij ooit belemmerd te voelen door hun vrouw-zijn. Inmiddels zetten Carien van der Laan (57) en Bercan Günel (44) zich actief in om meer vrouwen benoemd te krijgen in de top van organisaties.**

Ruim 150 topvrouwen uit het bedrijfsleven ontvingen onlangs een persoonlijke uitnodiging voor een diner in hartje Amsterdam. Het belangrijkste doel: elkaar leren kennen. ‘Er zijn behoorlijk veel topvrouwen die echt de drive hebben om carrière te maken, maar vaak kennen ze elkaar niet. Wij wilden dat ze elkaar ontmoeten.’

Aldus de initiatiefnemers van het diner, Carien van der Laan (foto links) en Bercan Günel. Samen runnen ze Woman Capital, een executive searchbureau dat vrouwen bemiddelt voor met name commissariaten en directiefuncties in het bedrijfsleven. Zelf kenden ze alle vrouwen die bij het diner aanwezig waren, maar onderling wisten die vrouwen vaak niet van elkaars bestaan. ‘Ook topvrouwen zelf denken vaak dat zij tot de weinigen behoren met de ambitie en bagage voor een topfunctie,’ aldus Bercan.

Vandaar dit diner, om vrouwen letterlijk te laten zien dat ze met velen zijn. En hun boodschap: als vrouwen er nu niet op staan dat er meer vrouwen worden benoemd in topposities, zullen mannen die twijfelen al helemaal snel denken dat het niet belangrijk is. ‘Gelukkig zijn er steeds meer vrouwen die andere vrouwen helpen,’ aldus Van der Laan.

Maar de vrouwen achter Woman Capital slaan ook bruggen naar mannen. Van der Laan was jarenlang voorzitter van de Nederlandse Harvard Business School Club. Günel is lid van De Amsterdamsche Kring en het Managers Netwerk Nederland, beide gemengde netwerken. Ook via advertenties in *Het Financieele Dagblad* richten ze zich tot mannen. Met slogans zoals ‘Als vrouwen écht goed zijn komen ze vanzelf wel bovendrijven’ houden ze hun – op milde wijze – een spiegel voor. ‘Die slogans zijn uitspraken die captains of industry in gesprekken met ons werkelijk hebben gedaan,’ aldus Van der Laan.

Toen ze in 2006 met Woman Capital begonnen, hadden beide vrouwen al een indrukwekkende carrière achter de rug. Juriste Van der Laan werkte onder andere bij consultantsbureau McKinsey, was algemeen directeur van Versatel Nederland en medeoprichter van callcenterbedrijf ClientLogic. Bedrijfseconome Günel heeft Schoevers Professionals opgericht, en eerder onder andere

gewerkt bij accountantsbureau Arthur Andersen: eerst in Istanbul (ze is geboren in Turkije) en vanaf 1989 in Amsterdam.

Tot een paar jaar geleden waren ze allebei vooral met hun eigen carrière bezig, zich nauwelijks bewust van barrières van vrouwen op weg naar de top. Günel heeft twee kinderen, maar de vraag of ze als moeder wel wilde blijven werken, was ‘nooit een issue’. Haar moeder werkte ook altijd fulltime: ‘En daar hoorde toen de zaterdag nog bij. Tot mijn kinderen een jaar of 8 waren, heb ik wel wat minder bestuursfuncties vervuld, maar minder werken is nooit bij me opgekomen.’

Haar verhuizing naar Nederland was een cultuurshock. ‘In Istanbul was ongeveer de helft van alle consultants bij Arthur Andersen vrouw; in Nederland was ik de tweede vrouw tussen honderden mannen. Dat ik mij aanvankelijk alleen bezighield met mijn eigen werk en carrière was ook een overlevingsstrategie.’

Carien van der Laan werd geboren in Nederland, maar groeide op in de Verenigde Staten. Ze is bewust kinderloos. ‘Ik wilde altijd alleen werken.’

Zij werd door de ‘vrouwenzaak’ gegrepen toen ze zo’n zeven jaar geleden een interview las met Philips topman Gerard Kleisterlee, die zei dat er in Nederland geen capabele vrouwen waren. ‘Ik was flabbergasted. Ik had zelf zo veel goede vrouwen ontmoet die zich net als ik altijd een slag in de rondte hadden gewerkt. En toch werden ze kennelijk niet gezien als capabel en ambitieus. Ik vroeg me af: waarom bestaat die perceptie aan de top? Ik ben cv’s van vrouwen gaan opvragen, ook van Bercan – over wie ik in een krant had gelezen.’

Ze richtte een stichting op met als doel vrouwen in beeld te brengen voor commissariaten. ‘Maar als ik bij bedrijven ging praten, zag ik die mannen denken: is die stichting een goed doel? Doe ik al aan diversiteit als ik met jou praat?’

Günel zat inmiddels in het bestuur van de stichting. ‘Ik overtuigde Carien ervan het commercieel aan te pakken. Discussie is er al genoeg. Door vrouwen in topfuncties te plaatsen, doen we heel praktisch iets. Vrouwen hebben vooral rolmodellen nodig. Met meer vrouwen in de top verandert de cultuur vanzelf, trek je meer vrouwen aan en haken ze minder snel af. Ons doel is Woman Capital overbodig maken.’ <

■ [www.womancapital.nl](http://www.womancapital.nl)

